Abertura e apresentação dos integrantes

Boa noite, nos somos a empresa tech stock solutions , este semestre estamos prestando consultoria a empresa Doce Sabor.

Nossa equipe é formada pelo Gustavo Ventura - Scrum Master, eu Eduardo Mendes - Product Owner, Gabriel Pereira, Luan Roberto, João Pedro, Nicolas Taveira e Leandro Alves que fazem parte do scrum team.

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Apresentação da empresa

Missão:

A empresa tem como missão principal fornecer soluções de consultoria empresarial de alta qualidade, ajudando os nossos clientes a alcançar o sucesso e o crescimento sustentável nos seus negócios.

Visão:

Nossa visão é ser reconhecido como um parceiro de confiança e uma referência em inovação, excelência e compromisso com os nossos clientes.

Valores:

Visamos como valores: excelência; Integridade; Colaboração; Inovação; Compromisso.

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Introdução

Temos como objetivo principal auxiliar a empresa na otimização de gastos e aumento nas vendas, realizando um planejamento estratégico para que essa reestruturação aconteça e seja bem sucedida, ajudando na adaptação dos novos requisitos que esse negocio necessita, mantendo a qualidade de seus produtos e serviços, podendo assim trabalhar de maneira eficaz, visando as necessidades de seus novos clientes.

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Métodos parte 1

Feito uma análise da empresa Doce Sabor, verificamos que a empresa tem como ponto forte a tradição e história, ampla gama de produtos, uma marca bastante reconhecida e uma grande presença nacional.

Com base nessa análise pontuamos também alguns pontos fracos que a empresa apresenta como o baixo investimento em marketing, restrição de vendas e a falta de contato direto com distribuidores e revendedores

Para isso temos a seguintes propostas para melhoria, um investimento maior em marketing como campanhas promocionais, um controle maior no registro de comunicação e entrega e expansão para o E-comerce. sabe –se que as vendas realizadas pelo E-comerce registrou um crescimento significativo de 47% sendo sua maior alta em 20 anos, sendo assim uma ferramenta mais eficiente nas vendas

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Métodos parte 2

com base na analise feita, para auxiliarmos no corte de gastos desnecessários, optamos por trazer uma proposta de mudanças nos pontos de distribuição dos produtos. Sendo assim necessário realocarmos os centros de distribuição de maneira estratégica, atendendo uma logistica e demanda mais eficiente.

Outro ponto importante seria um contato direto com os fornecedores, sendo assim garantindo uma maior eficiência nas vendas e assim adquirindo uma maior confiança dos nossos clientes.

Com isso teremos uma alavancagem nas vendas podendo garantindo um investimento maior na parte de automação de processos e produção.

A Tech Stock Agradece Pela Atenção de todos boa noite.

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Métodos parte 3

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Próximos Passos

Nesse primeiro momento iremos realizar uma pesquisa de mercado para analisarmos os concorentes da empresa na sua nova localidade e assim apresentar taticas para que a mudança aconteça sem nenhuma dificuldade, juntamente com a pesquisa iremos analisar quais os produtos procurados naquela região e os produtos que mais se adequam aquele novo publico, aasim será possivel ajustar o menu de acordo com o novo empreeendimento.